

Москвичи оценят успехи города в борьбе с уродующими архитектуру вывесками

17.04.2015



На подходе новый электронный референдум, стартующий в проекте «Активный гражданин». Жители Москвы смогут высказать свое мнение о новом дизайн-коде для рекламных конструкций и вывесок.

Требования, предъявляемые к вывескам ресторанов, магазинов и кафе, были разработаны с привлечением экспертного общества и дизайнерской студии Артемия Лебедева, а затем утверждены постановлением Правительства столицы от 25 декабря 2013 года. Пестрым накладным панелям, портившим внешний облик города, пришли на смену объемные аккуратные буквы, расположенные на плоскости фасада.

В рамках голосования жители столицы смогут высказать свое впечатление от расчистки города, в том числе ответив на вопрос, заметили ли они какие-то изменения и в какую сторону, ведь несоответствовавшие новому дизайн-коду конструкции, которые не были добровольно адаптированы в срок владельцами, были демонтированы. После проведения голосования власти Москвы обязательно учтут мнение москвичей при планировании дальнейших работ по приведению в порядок городских фасадов.

Адрес страницы: <http://ivanovskoe.mos.ru/presscenter/news/detail/1753102.html>

[Управа района Ивановское](#)