

К 1 июля в столице откроют более тысячи точек продажи мороженого

30.05.2016

К 1 июля в Москве будет работать 900 киосков с мороженым, а также 140 тележек. Кроме того, холодное лакомство можно купить в 13 тысячах столичных магазинов, а также в точках общепита.

Как пояснили в [Департаменте торговли и услуг города Москвы](#), сейчас идёт замена киосков «Мороженое» на новые городские. Они оснащены лайтбоксами с ценами. В каждом киоске есть холодильники, в том числе низкотемпературные. Для удобства продавца ларьки оснащены кондиционерами.

«Устаревшие объекты в течение года будут поэтапно заменены на новые городские киоски», — пояснили в Департаменте торговли и услуг.

Как отметили в ведомстве, Департамент торговли прикладывает усилия для того, чтобы не было предпосылок для повышения цен на мороженое. «Киоск, полностью оборудованный и подключенный к линиям электроснабжения, устанавливается за счёт средств бюджета города, что значительно уменьшает издержки предпринимателя, — подчеркнули в Департаменте. — Город создаёт настолько прозрачные условия входа на рынок для любого предпринимателя, что мы, естественно, ожидаем как стартапы, так и приход в Москву региональных производителей».

Отметим, что, помимо мороженого, в киосках можно купить бутилированную воду и прохладительные напитки, жевательную резинку, шоколадки и так далее.

Напомним, в этом году стационарные магазины получили право устанавливать рядом со своей торговой точкой [открытые лотки](#), в том числе с мороженым, овощами и фруктами.

Информация с портала www.mos.ru.

Адрес страницы: <http://ivanovskoe.mos.ru/presscenter/news/detail/3046626.html>

[Управа района Ивановское](#)